

# Письмо Минобрнауки России от 21.10.2016 N 09-2590 О направлении материалов"

Методические рекомендации предназначены для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, государственное управление в сфере молодежной политики, а также образовательных организаций и призваны помочь при планировании и реализации мероприятий в соответствии с Комплексным планом противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013 - 2018 годы (далее - Комплексный план).

## 1. Методические рекомендации по планированию мероприятий Комплексного плана

### 1.1. Рекомендации по планированию антитеррористической деятельности среди детей и молодежи в субъектах Российской Федерации

Согласно Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации к основным мерам по предупреждению (профилактике) терроризма относятся:

- информационные (разъяснение сущности терроризма и его общественной опасности, формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия, а также привлечение граждан к участию в противодействии терроризму);
- культурно-образовательные (пропаганда социально значимых ценностей и создание условий для мирного межнационального и межконфессионального диалога) (см. рисунок 1).

При планировании мероприятий по противодействию идеологии терроризма в молодежной среде необходимо предусмотреть в каждом регионе (муниципалитете) субъектов Российской Федерации мероприятие по конкретному направлению, лишь в этом случае выполнение Комплексного плана будет эффективным и иметь положительные результаты.

Перечисленные выше направления реализации Комплексного плана предполагают следующие форматы проведения мероприятий:

- информационно-просветительские встречи (П.2.2 п.2 (а), П.2.3 п.2 (г) <1>);
- фестивали и культурно-просветительские мероприятия по антитеррористической тематике (П.2.6 п.2, П.2.12 п.2, П.2.8 п.2);
- тематические конкурсы для СМИ (П.2.10 п.2);
- подготовка произведений антитеррористической направленности (П.2.3 п.2 (б));
- создание обучающих программ (П.4.6 п.4);
- социологические исследования для изучения общественного мнения в области противодействия терроризму и разработка рекомендаций для НАК (П.4.3 п.4).

## Информационно-просветительские встречи

При планировании информационно-просветительских встреч в качестве целевой аудитории мероприятий рекомендуется рассматривать школьников-старшеклассников и студентов, т.е. основную целевую аудиторию воздействия со стороны радикальных движений. В данном случае нецелесообразно выбирать в качестве целевой аудитории педагогическое сообщество, сотрудников ведомственных организаций.

Целевая аудитория	Школьники 8 - 11 классов, учащиеся ссузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т.п.
Количество	Не более 25 - 30 человек (класс, учебная группа)

участников	
Формат мероприятия	Лекция с элементами беседы, пресс-конференция, мастер-класс, тренинг и т.п.
Обратная связь	Анкета (в т.ч. онлайн)
Результат	Листовка, плакат, интервью, газета (в т.ч. школьная, вузовская и т.п.), журнал, мероприятие для учащихся младших классов/курсов и т.д.
Количество	Не менее двух раз в год в каждом регионе

Это могут быть встречи детей и молодежи с представителями антитеррористических комиссий субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления (далее - АТК), Национального антитеррористического комитета (НАК), ФСБ, сотрудниками Центра по противодействию экстремизму МВД России. Также к этой группе можно отнести проведение различных слетов, конференций, организацию дискуссионных клубов и т.д.

Итогом встречи может быть одобренная всеми ее участниками резолюция или меморандум о дальнейших намерениях участников, перечень правил медиабезопасности, разработанный участникам и опубликованный в школьных и/или студенческих СМИ и интернет-сообществах (со ссылками URL).

Информационно-просветительские встречи могут носить индивидуальный и массовый характер и обязательны для групп риска (обучающихся 8 - 11 классов, студентов 1 - 2 курса). В качестве инициаторов таких встреч могут выступать администрации образовательных учреждений, молодежные организации, а также культурно-просветительские организации. При проведении встреч рекомендуется, чтобы количество участников-слушателей не превышало 25 - 30 человек, поскольку это позволит выступающему держать связь со всей аудиторией. Спикером может быть не только приглашенный специалист, но и подготовленный школьник/студент, т.к. горизонтальное общение (участники - представители одного социального уровня) может быть более эффективным, чем вертикальное (участники - представители разных социальных уровней).

Одной из главных составляющих таких информационно-просветительских встреч должен быть сбор обратной связи об обсуждаемых вопросах и представленных материалах (просветительских брошюрах, кинофильмах, видеороликах): в данном случае под обратной связью понимается реакция участников встречи на озвученные вопросы, собранная в виде анкет или онлайн-опросов. Рекомендуется включать в отчетную документацию по проведенным мероприятиям аналитические материалы по собранным отзывам.

### **Фестивали и культурно-просветительские мероприятия по антитеррористической тематике**

При планировании тематических фестивалей и культурно-просветительских мероприятий необходимо обратить внимание на организацию в их рамках круглых столов, тематических встреч с представителями диаспор и этносов, проживающих в субъекте. Одним из планируемых результатов фестивалей и культурно-просветительских мероприятий может быть резолюция участников, включающая в себя решения молодежных организаций по антитеррористическому и антиэкстремистскому просвещению. Данные о проведенных в рамках Комплексного плана мероприятиях рекомендуется публиковать в общедоступных источниках: СМИ, интернет-сайтах мероприятий, сообществах в социальных сетях (таблица 3).

Целевая аудитория	Школьники 1 - 11 классов, учащиеся вузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т.п.

Количество участников	Зависит от формата мероприятия: от 10 человек до нескольких тысяч
Формат мероприятия	Фестиваль, концерт, экскурсия, лекция с элементами беседы, пресс-конференция, мастер-класс, тренинг, уроки медиабезопасности и т.п.
Обратная связь	Анкета (в т.ч. онлайн)
Результат	Листовки, плакаты, видеоролики, анимационные ролики, интервью, газета (в т.ч. школьная, вузовская и т.п.), журнал, мероприятие для учащихся младших классов/курсов и т.д.
Количество	Не менее 2 раз в год в каждом регионе

Пример: организация школьных клубов "Мы разные, но мы вместе", "Знания ради мира и добра" (Самарская область); цикл окружных интерактивных игр "Россия - наш общий дом!" (Ямало-Ненецкий автономный округ); XI окружной детский фестиваль народного творчества "Все краски Ямала" (Ямало-Ненецкий автономный округ).

В результате таких мероприятий участники могут ориентироваться в культурном многообразии региона, понимать ценности различных национальностей, что в конечном итоге формирует уважительное отношение к представителям различных этносов.

### Тематические конкурсы для СМИ

При организации и проведении тематических конкурсов для СМИ рекомендуется расширить трактовку П.2.10 р.2 Комплексного плана, который подразумевает организацию всероссийских конкурсов по антитеррористической тематике, и допускать к участию начинающих журналистов: авторов текстов в студенческих и школьных СМИ, официальных сайтах школ, ссузов, вузов. Принимать к рассмотрению также публикации в официальных сообществах учебных заведений в социальных сетях, блогах и т.д. (таблица 4).

Целевая аудитория	Журналисты, школьники 8 - 11 классов, учащиеся ссузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т.п.
Количество участников	от 10 человек
Формат мероприятия	Онлайн/офлайн
Обратная связь	Анкета (в т.ч. онлайн)
Результат	Публикации, размещенные на сайте конкурса или опубликованные в сборнике (в т.ч. электронном)
Количество	Не менее одного раза в год в каждом регионе

К примеру, во многих субъектах Российской Федерации проводятся конкурс на лучшее освещение темы противодействия идеологии терроризма и экстремизма, гармонизации межнациональных отношений и развития толерантности в средствах массовой информации и конкурс социального видеоролика по антитеррористической и антиэкстремистской тематике.

Один из важных итогов данных мероприятий - размещение в открытом доступе большого количества качественных публикаций антитеррористической и антиэкстремистской направленности.

### Подготовка произведений антитеррористической направленности

Подготовка произведений антитеррористической направленности предполагает создание медиаконтента, в т.ч. текстов (таблица 5).

Целевая аудитория	Школьники 1 - 11 классов, учащиеся ссузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т.п.
Количество участников	Зависит от формата мероприятия: от 10 человек до нескольких тысяч
Формат произведения	Книги, статьи, комиксы, видеоролики, анимационные ролики, инфографика, школьная или студенческая газета и т.д.
Обратная связь	Анкета (в т.ч. онлайн)
Результат	Книги, статьи, комиксы, видеоролики, анимационные ролики, инфографика, школьная или студенческая газета и т.д.
Количество	Не менее 1 позиции в течение года в каждом регионе

Примеры: Методические рекомендации по профилактике экстремизма в образовательных учреждениях среднего общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования, муниципальных спортивных учреждениях, муниципальных учреждениях культуры, молодежной политики города Красноярска (Красноярский край); сборник "Формирование системы противодействия экстремизму в молодежной среде", учебно-методическое пособие. Под общей редакцией В.В. Калмыкова, Е.А. Плеханова - Владимир: Изд-во "Атлас", 2015 (Владимирская область); "Видеоролик, посвященный Дню солидарности в борьбе с терроризмом" <2> (Ростовская область). Видеоролик создан в 2016 году [https://vk.com/video-69737863\\_456239083](https://vk.com/video-69737863_456239083).

## Обучающие программы

Разработка и реализация обучающих программ обусловлена, прежде всего, основной задачей обеспечения у детей и молодежи стойкого неприятия идеологии терроризма - проведением просветительской деятельности.

В этой связи обучающие программы должны учитывать:

- различные целевые аудитории - от школьников до специалистов органов исполнительной власти;
- различные виды работ - от проведения разовых лекций до постоянно реализуемых образовательных программ.

Просветительская работа реализуется через разработку и внедрение специальных дополнительных образовательных программ, методических рекомендаций и учебных пособий для использования в:

- образовательном процессе школьников и студентов;
- повышении квалификации педагогов и государственных и муниципальных служащих;
- информационно-разъяснительной работе с родителями учащихся.

Минобрнауки России в субъекты Российской Федерации направлены разработанные совместно с Федеральным институтом развития образования, образовательными организациями высшего образования образовательные программы, к примеру: "Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма", "Угрозы, формируемые распространением идей терроризма и религиозного политического экстремизма".

Образовательные организации реализуют модули образовательных программ, которые встраиваются в образовательный процесс. Например, "История возникновения и развития

религиозного экстремизма, а также противодействия ему", "Анализ работы террористических организаций и практические рекомендации по распознаванию и упреждению вербовки", "Психологические аспекты экстремизма и терроризма" и т.д.

Также разработаны методические рекомендации по организации деятельности, направленной на межнациональное и межконфессиональное согласие; предупреждению ксенофобии и деструктивных настроений среди молодежи, которые должны учитываться при преподавании предметов Комплексного учебного курса "Основы религиозных культур и светской этики" в общеобразовательных организациях.

При разработке образовательных программ и модулей образовательных программ следует также использовать материалы, размещаемые на специализированном федеральном интернет-ресурсе "Наука и образование против террора", созданном на базе Южного федерального университета.

Вопросы, связанные с противодействием идеологии терроризма, также должны встраиваться в образовательную программу курса "Основы безопасности жизнедеятельности", изучаемого в образовательных организациях общего и среднего профессионального образования.

разработанные совместно с Минкомсвязью России и Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации - по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (письмо от 28 апреля 2014 г. N ДЛ-115/03);

В последнее время особо актуальна проблема социально-психологического сопровождения детей и подростков с девиантным поведением, в том числе из семей участников бандформирований. По названной тематике Минобрнауки России направлены в субъекты Российской Федерации методические рекомендации, которые возможно взять за основу обучающих программ для родителей, социальных педагогов.

В ходе реализации обучающих программ важно проводить анкетирование для изучения мнения, оценки и принятия решений по внесению корректив по данному направлению работы (примерная форма анкеты представлена в таблице).

## АНКЕТА ОПРОСА

Добрый день! Просим оценить представленные тезисы о материале антитеррористической направленности "Название материала" по шкале от 0 (категорически не согласен) до 10 (полностью согласен) по каждому пункту.

- Представленный материал доступно и понятно рассказывает о преступной идеологии терроризма
- Представленный материал не вызывает чувства протеста или неприятия изложенных в нем суждений
- Мне ясна главная мысль, изложенная в материале
- Я понимаю, зачем мне показали данный материал
- Я бы поделился представленным материалом с моими друзьями.

## **Социологические исследования для изучения общественного мнения в области противодействия терроризму**

При проведении социологических исследований рекомендуется использовать аудиторный подход, предполагающий проведение опросов и анкетирования в различных возрастных группах, в том числе с использованием возможностей сети Интернет. В первую очередь, целью таких исследований могут быть заявлены: выявление степени знакомства целевой аудитории с радикальными идеологиями, уровень толерантности, знание культурных особенностей региона и др. Аналитические материалы, составленные на основе изучения результатов исследования с описанием методики, обязательно включать в отчетные

материалы для Минобрнауки России и АТК в целях их учета в планировании или коррекции работы.

#### СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ

Целевая аудитория	Школьники 8 - 11 классов, учащиеся ссузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т.п.
Количество участников	Зависит от формата мероприятия: от 25 человек до нескольких тысяч
Формат мероприятия	Онлайн/офлайн
Обратная связь	Анкета (в т.ч. онлайн)
Результат	Разработанная анкета, аналитический отчет по итогам проведенного исследования
Количество	Не менее одного раза в год в каждом регионе